



2017  
**HISTÓRIAS DE  
CIDADANIA  
CORPORATIVA**  
América Latina

SUMÁRIO EXECUTIVO





## Caros Interessados,

Tenho o prazer de compartilhar com vocês o nosso **Relatório de Cidadania 2017: Histórias da América Latina**. Temos uma longa trajetória de fazer a coisa certa. Dedicamos nossos esforços para melhorar a vida das pessoas por meio das nossas marcas e produtos, transformando momentos simples, mas significativos, para fazer de cada dia **#UmDiaMelhor**.

Nosso compromisso é fazer isso de forma responsável e ética, protegendo o meio ambiente, sendo transparente na forma como conduzimos nossos negócios, apoiando boas causas da comunidade e fornecendo um local de trabalho onde nossos funcionários tenham a oportunidade de alcançar todo o seu potencial. Esta é a base dos nossos esforços de Cidadania Corporativa.

Neste documento, você descobrirá mais sobre o trabalho de cidadania que a P&G tem feito em toda a região no último ano fiscal 2016-2017 em áreas como Ética e Responsabilidade Corporativa, Impacto na Comunidade, Diversidade e Inclusão, Igualdade de Gênero e Sustentabilidade Ambiental.

Continuamos avançando fortemente em nossos objetivos de 2020 no campo da Sustentabilidade Ambiental. Cerca de **90%** da nossa fabricação total na América Latina é feita em plantas que são **zero resíduos para o aterro sanitário** (ZMWTL), sendo o Brasil e o México os primeiros países da região a se tornarem 100% ZMWTL.

Por meio das nossas pessoas, marcas e parceiros, geramos um grande impacto em toda a nossa região para contribuir com a melhora da qualidade do lar, da saúde e da higiene para aqueles que mais precisam. Trabalhamos com organizações de ajuda humanitária, como a Cruz Vermelha e o Banco de Alimentos para ajudar àqueles impactados por mais de **10 desastres naturais** ocorridos no último ano na América Latina. O Programa **Água Pura para Crianças** forneceu mais de **750 milhões de litros** de água potável para **18 países** na América Latina, entre outros programas.

Também fizemos alguns progressos significativos nos campos da igualdade de gênero e diversidade e inclusão. Em março de 2017, lançamos a campanha **#NósVemosIgualdade** para inspirar novos comportamentos através de uma poderosa e renovada narrativa.

O vídeo foi visto milhões de vezes em mais de 180 países e foi nomeado um dos anúncios mais inclusivos de 2017 pela Associação de Anunciantes Nacionais dos Estados Unidos. Também assinamos um compromisso com a Iniciativa Global Clinton, em parceria com a WEConnect International para criar o Programa de Desenvolvimento de Negócios para Mulheres em 4 países, incluindo o México.

Estamos muito orgulhosos do que alcançamos até o momento e isso não seria possível sem a ajuda dos nossos parceiros. Portanto, eu gostaria de agradecer às empresas, ONGs, governos e funcionários que acreditaram em nosso trabalho. Estamos empenhados em ser um bom cidadão corporativo e continuaremos colocando nossos esforços no que acreditamos: ser uma **força positiva** nas comunidades em que vivemos. Isso é o que nos diferencia e nos faz ser a P&G.

### Juan Fernando Posada

Presidente da P&G para América Latina



## Ética e Responsabilidade Corporativa

**Na P&G, servimos cerca de 5 bilhões de pessoas em todo o mundo com nossas marcas. Temos operações em 11 países da América Latina e contamos com um dos portfólios mais fortes de marcas de confiança, qualidade e liderança. À medida que servimos aos consumidores ao redor do mundo, acreditamos e nos comprometemos publicamente a fazer o que é certo e a ser um bom cidadão corporativo.**

**Definimos isso ao melhorar a transparência construindo parcerias colaborativas, respeitando o ser humano, os direitos do trabalho e por meio do fornecimento responsável. Isso influencia tudo o que fazemos e levamos a sério essa responsabilidade. Esta reputação de confiança e integridade construída com o tempo e reconstruída a cada dia é nossa filosofia e o que nos diferencia.**

Nossos **Propósitos, Valores e Princípios** são a base de quem somos. Nosso **Propósito** é melhorar a vida dos consumidores de pequenas, mas significativas maneiras, e isso inspira as pessoas da P&G a fazer uma contribuição positiva todos os dias. Nossos **Valores** de Integridade, Liderança, Propriedade, Paixão por Vencer e Confiança formam a maneira como trabalhamos uns com os outros e com nossos parceiros. E nossos **Princípios** articulam a abordagem única da P&G para realizar o nosso trabalho todos os dias.

Trabalhamos com o espírito necessário e dentro da lei, mantendo altos padrões éticos onde quer que façamos negócio. Acreditamos que as boas práticas de governança contribuem para melhores resultados para os acionistas. Mantemos princípios, políticas e práticas de governança que apoiam a responsabilidade administrativa. Eles estão dentro do melhor interesse da Companhia, dos nossos acionistas e de todas as partes interessadas, e são consistentes com o **Propósito, Valores e Princípios da Companhia**.



Ética e Responsabilidade Corporativa



Impacto na comunidade



Diversidade e Inclusão



Igualdade de Gênero



Sustentabilidade ambiental





# Impacto na Comunidade

**Nossas marcas fazem parte da vida cotidiana. Estamos presentes quando as pessoas lavam os cabelos, lavam suas roupas, trocam as fraldas de seus bebês e cuidam de suas casas. Nós também estamos presentes em tempos de maior necessidade - quando nossos produtos e nossa ajuda importam mais do que nunca.**

**Concentramos nossos esforços onde podemos agregar valor – saúde, higiene e conforto do lar. Estes são apenas alguns exemplos do nosso trabalho nas comunidades ao redor da Região.**

## LEVANDO O PODER DA ÁGUA PURA PARA COMUNIDADES AO REDOR DA AMÉRICA LATINA

Agora, em seu 13º ano, o programa Água Pura para Crianças, da P&G, continua a fazer uma diferença significativa ao fornecer água potável para comunidades em áreas rurais e em situações de emergência. Quando as famílias são forçadas a beber água de fontes contaminadas, o impacto em suas vidas é significativo. A saúde sofre, as crianças faltam na escola e as famílias lutam para ganhar uma renda estável. Trabalhando com mais de 150 parceiros globais, estamos contribuindo para o esforço mundial de atingir o Objetivo nº 6 do Desenvolvimento Sustentável da ONU - água limpa e saneamento para todos.



a P&G entregou mais de

## 750 milhões de litros

de água limpa na América Latina

Como empresa, entregamos mais de **12 bilhões de litros** de água limpa ao redor do mundo e estamos a caminho do nosso objetivo de 15 bilhões em 2020. Em nossa Região, mais de **750 milhões de litros** foram convertidos em água potável, beneficiando famílias em **18 países da América Latina**: Argentina, Brasil, Colômbia, Costa Rica, Chile, Equador, El Salvador, Guatemala, Guiana, Haiti, Honduras, México

A tecnologia que transforma vidas, inventada por um cientista da P&G, embala o poder de uma estação de tratamento de água em um pacote de quatro gramas. Com apenas um balde, uma colher, um pano e um pacote purificador de água P&G, uma família pode purificar 10 litros de água em apenas 30 minutos.



## 18 países da América Latina

são beneficiados pelo Programa Água Pura para Crianças



## MELHORANDO VIDAS EM TEMPOS DE NECESSIDADE

Durante o último ano fiscal, trabalhamos com organizações humanitárias, como a Cruz Vermelha e o Banco de Alimentos, para contribuir com uma melhor comodidade do lar aos impactados por mais de 10 desastres naturais na América Latina. A P&G proporcionou **#UmDiaMelhor** a 300.000 pessoas afetadas por situações de emergência, como as chuvas e inundações na Argentina, Colômbia, Panamá e Peru; furacões em Puebla e Veracruz no México, Otto na Costa Rica e Mathew no Haiti; terremoto em Arequipa, Peru; incêndios no Chile e no Brasil; entre outros desastres naturais.



Respondemos a mais de 10 desastres naturais regionais com doações de produtos e serviços este ano

## FORNECENDO EDUCAÇÃO DE QUALIDADE PARA CRIANÇAS EM COMUNIDADES VULNERÁVEIS

Nosso **programa Crescer Aprendendo**, uma plataforma educacional da United Way na América Latina, procura garantir que mais crianças vivam e se desenvolvam em ambientes saudáveis. Em 2016, o programa regional melhorou a qualidade de mais de **1.000 centros de atendimento e educação infantil** em 11 países da região, beneficiando mais de **105 mil crianças** de 0 a 6 anos em comunidades vulneráveis.



## RENOVANDO CASAS E MELHORANDO VIDAS

Com o apoio dos voluntários da P&G, pudemos renovar casas em parceria com o **Habitat para Humanidade**, levando esperança para muitas famílias na Região. Durante o último ano, cerca de **50 famílias** da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica e México tiveram suas vidas melhoradas graças ao trabalho duro de cerca de **300 voluntários** da P&G.



Com o apoio dos voluntários da P&G e do Habitat para a Humanidade, cerca de 50 famílias viram a qualidade de suas casas melhorarem

## TRABALHO RESPONSÁVEL LEVA AO RECONHECIMENTO

- A P&G foi reconhecida como o melhor parceiro corporativo regional da United Way na América Latina.
- A Revista Forbes nos nomeou a empresa #1 mais socialmente responsável na América Central.
- A P&G Colômbia foi reconhecida externamente pelos impactos da nossa comunidade e nossas boas práticas em Responsabilidade Social em Bogotá, a capital da Colômbia, premiada pela Câmara Municipal de Bogotá.
- O Ministério de Defesa e o Ministério do Trabalho (por meio do programa Peru Responsável) reconheceu a P&G Peru por seu trabalho e apoio durante a emergência do El Niño Costero.
- A United Way Peru reconheceu a P&G Peru por nosso compromisso com nossas comunidades e nossos esforços na infância "Empresa comprometida com a primeira infância".
- A World Vision reconheceu a P&G Peru "Pelo apoio e solidariedade durante o fenômeno do El Niño Costero 2017"



# Diversidade e Inclusão

A P&G acredita na diversidade e na inclusão. Com mais de 40 nacionalidades representadas em nossa força de trabalho na América Latina, nossa própria diversidade nos ajuda a refletir e ganhar com os consumidores que atendemos em toda a região. Todos os dias nos esforçamos para tirar proveito da nossa diversidade através da inclusão - promovendo um ambiente em que as pessoas da P&G possam ser o seu melhor, possam ser completas e autênticas no local de trabalho. Mas nosso trabalho não acaba aí - nossa crença e compromisso se estendem para além das paredes da P&G. Estamos liderando ações no cenário mundial para fazer uma diferença significativa, e nos preocupamos profundamente com nosso impacto, sempre nos esforçando para tornar o mundo um pouco melhor por meio das nossas ações.

## CONSTRUINDO A INCLUSÃO COMO ESTRATÉGIA CULTURAL E DE NEGÓCIOS

O compromisso da P&G com uma cultura inclusiva é amplo e profundo. Estamos continuamente melhorando a nossa cultura por meio de políticas, treinamento e sistemas de apoio aos funcionários para atender às necessidades de nossa força de trabalho em constante mudança. Estamos empenhados em alcançar uma representação de 50 a 50 de mulheres e homens em todas as áreas da nossa empresa. Para permitir que as pessoas da P&G sejam e ofereçam o seu melhor, continuamos a inovar na área da licença parental e na flexibilidade de horário dos funcionários, para poder assim dar aos pais mais tempo e o espaço que eles precisam para serem os melhores pais que possam ser. Nós sabemos que, quando fazemos inclusão direito, somos mais capazes de atingir nosso potencial total.

## CRIANDO VALOR POR MEIO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Nossos ganhadores do Prêmio Diversidade e Inclusão 2017 estão ajudando a P&G a conquistar melhores resultados comerciais, organizacionais e de melhoria da comunidade. O vínculo com a diversidade e a inclusão vem do compromisso dessas equipes e indivíduos que pensam de forma diferente e desafiam a si mesmos e aos outros a tomar iniciativas, abraçar mudanças e enfrentar desafios por meio de diversos pontos de vantagem e equipes. Desde a criação de oportunidades para pessoas com deficiência à promoção da inclusão LGBT e do empoderamento econômico para as mulheres, ganhando localmente com produtos e mensagens que ressoam com os consumidores, estamos inovando para o crescimento em nossos negócios por meio de nossos esforços de diversidade e inclusão.

Em março de 2017, cerca de 10.000 funcionários puderam participar de diversas atividades como painéis, celebrações e discussões sobre Diversidade e Inclusão em todos os escritórios e fábricas da P&G regionalmente, com foco em promover o diálogo sobre as principais áreas de D&I, incluindo preconceito, empatia, pessoas com deficiência, GABLE, representação de gênero e flexibilidade de horário. Também aconteceu em março a celebração do Dia Internacional da Mulher e dos Prêmios Globais de D&I para os quais as nomeações de América Latina representaram 40% das candidaturas totais e a equipe de GABLE da América Latina foi premiada.

O Brasil sediou a **LA GABLE Conference** em São Paulo em março de 2017, que reuniu 200 funcionários da P&G e 40 participantes externos de 10 países diferentes. Em seu segundo ano na América Latina, a conferência criou credibilidade dentro e fora da P&G entre parceiros como LinkedIn, Google, Nielsen, Ambev e DOW. Por meio deste evento, diversos líderes estão lidando com conversas importantes como a luta para combater a discriminação da comunidade LGBT+ para construir uma sociedade mais equitativa e promover os direitos das pessoas transgênero, entre outros assuntos.



Estamos empenhados em alcançar a representação 50-50 de mulheres e homens em todas as áreas da nossa empresa



# Igualdade de Gênero

Nós aspiramos a construir um mundo melhor para todos nós - dentro e fora da P&G - livre de preconceito de gênero e com voz e representação iguais para mulheres e homens. Um mundo onde todos se vejam iguais.

Para criar um mundo onde todos se vejam iguais, estamos nos concentrando em três áreas onde acreditamos que podemos ter o maior impacto:

- Aproveitar a nossa voz em publicidade e mídia para combater o preconceito de gênero;
- Eliminar barreiras de gênero para a educação de meninas e criar oportunidades econômicas para mulheres por meio de nossos programas corporativos, da nossa marca, e esforços de advocacia política; e
- Criar um ambiente inclusivo para nossos funcionários com 50-50 de representação entre mulheres e homens.

Em todas essas áreas, nos associamos com organizações altamente envolvidas que compartilham nosso compromisso e onde podemos combinar nossos recursos, talentos e habilidades para ter um impacto maior.

## INSPIRANDO UMA NOVA EXPECTATIVA COM #NÓSVEMOSIGUALDADE

Acreditamos que, quando tornamos visível o preconceito de gênero e levamos conscientização a isso, temos o poder de motivar a mudança. Lançamos a campanha **#NósVemosIgualdade** em março de 2017 para inspirar uma nova expectativa e reescrever a narrativa desatualizada que existe há muito tempo.

O vídeo **#NósVemosIgualdade** foi visto milhões de vezes em mais de

**180 países**



**#NósVemosIgualdade**

## PROMOVENDO O EMPODERAMENTO E OPORTUNIDADES PARA AS MULHERES

Em agosto de 2016, a P&G assinou um compromisso com a Iniciativa Global Clinton, em parceria com a WEConnect International, para criar o Programa de Desenvolvimento de Negócios para Mulheres em 4 países, incluindo o México. No país, 15 mulheres empresárias, que possuíam seus próprios negócios, participaram do programa de treinamento por 9 semanas nas instalações da P&G. As sessões incluíram disciplinas como Recursos Humanos e Marketing e contavam com palestrantes da P&G e especialistas externos. No final do programa, os participantes apresentaram suas empresas à área de compras estratégicas da P&G para receber feedback e estarem melhor preparadas para se juntar à cadeia de valor das empresas similares a P&G.





# Sustentabilidade Ambiental

A sustentabilidade ambiental não é algo novo na P&G. Incorporamos isso na nossa maneira de fazer negócios há décadas. Vemos isso tanto como nossa responsabilidade, como uma oportunidade de negócio, e queremos garantir que ninguém tenha que escolher entre os produtos que usam e aproveitam hoje e o que esperam preservar para o futuro.

## ENCONTRANDO VALOR EM RESÍDUOS

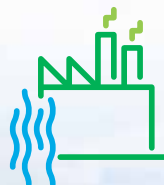
A P&G comprometeu-se que todas as suas fábricas enviarão ZERO resíduos de fabricação para os aterros até 2020. Atualmente, **cerca de 90% de nossa fabricação total na América Latina** é feita em plantas que são **zero resíduos de fabricação para o aterro sanitário (ZWTL)**. **México e Brasil já são 100% ZMWTL**. Os escritórios do México também receberam a certificação ZWTL em 2017, semelhante à Costa Rica, a maior sede da P&G em termos de funcionários que obteve a certificação ZWTL em 2016. Ao mesmo tempo, o Centro de San José recebeu 4 estrelas de possíveis 5 para a certificação Green Globes para Edifícios Existentes (GGEB), o que indica “liderança em termos de gestão ambiental e energética e práticas operacionais, além de compromisso com a melhoria contínua e liderança do setor”.

## MELHORANDO A EFICIÊNCIA DA ÁGUA

Por meio da conscientização e melhorias em diferentes pontos de contato de distribuição de água, a **Planta de Louveira, no Brasil**, conseguiu reduzir seu consumo de água em 11% e aumentar sua reutilização de água em 60%. As principais mudanças para alcançar esse resultado incluíram melhorar o processo de controle do tratamento de efluentes e adicionar três funcionários-chave (operador técnico, engenheiro de processos e gerente de departamento) para se concentrar nesse recurso e outras prioridades de sustentabilidade da empresa.

Como parte da conformidade legal em termos de prevenção de riscos e o treinamento constante necessário de brigadas de resposta de emergência, um teste de fluxo anual é realizado na **Planta Milenio Shave Care, no México**, para garantir a confiabilidade do sistema de proteção contra incêndio. Para este teste, o sistema deve funcionar por 25 minutos na capacidade máxima, o que significa o uso de um total de 125.000 galões de água. No entanto, para diminuir a quantidade de água utilizada, a estrutura da mangueira de incêndio foi modificada pela adição de um delta capaz de reduzir o fluxo sem comprometer sua eficiência para combater o fogo, resultando em um consumo de 5.000 galões por prática, portanto, uma redução de 96% da água utilizada anteriormente.

Na **Planta Mariscala Hair Care, no México**, um programa foi desenvolvido para reduzir a pegada de água em 13% instalando um sistema de purificação de água. Além disso, um sistema para recuperar água descartada foi instalado e está sendo usado nas caldeiras e torres de resfriamento da planta.



**Cerca de 90% da nossa fabricação total na América Latina é feita em plantas que são zero resíduos para aterro sanitário**



**A Planta de Louveira no Brasil reduziu seu consumo de água em 11% e aumentou sua reutilização de água em 60%.**

## PEQUENAS ALTERAÇÕES PARA REDUZIR O CONSUMO DE ENERGIA

O Comitê de Energia em nossa **Planta de Louveira, no Brasil**, conseguiu alcançar, no ano passado, uma melhoria de 5% na eficiência energética medida por Mega-Watt-hora / Mil Unidades (MWh / MSU). Além das melhorias para continuar a reduzir nossa pegada ambiental, esse número também se traduz em economia de custos para a fábrica. Louveira também investiu em tecnologias e outros recursos para reduzir o consumo de energia do centro das atenções; sistema fotovoltaico e isolamento térmico do telhado.

Na **Planta Milenio Shave Care, no México**, pequenas mudanças também resultaram na redução do consumo de energia elétrica:

- Os compressores de ar tem os maiores motores de capacidade na planta e, portanto, são responsáveis por uma parte significativa do consumo de eletricidade. Por essa razão, foi decidido diminuir a pressão de operação desses compressores de 8,5 para 7,5 psi, o que representou economias de até 12% ou 94,747 KW por mês.
- Durante os meses de dezembro e janeiro, quando houve uma queda de temperatura usual, o uso do sistema de ar condicionado foi otimizado, economizando até 360.945 KW.

Na **Planta Naucalpan Health Care, no México**, 192 luminárias convencionais com tubos fluorescentes e alto consumo de energia foram substituídas por lâmpadas LED sustentáveis, resultando em economia de energia de 70%.

## TECNOLOGIA QUE ECONOMIZA ENERGIA

Na **Planta Mariscala Hair Care, no México**, uma nova tecnologia foi desenvolvida para recuperar o ar quente residual do processo de Sulfonia e Sulfação para pré-aquecer a água no processo de Cuidados com o Cabelo. Este projeto está economizando 23.000 GJ ao recuperar a energia do sistema. Além disso, uma substituição da luminária no armazém está reduzindo o consumo de eletricidade em quase 1 milhão de Kwh por ano.

Como parte dos esforços que a **Planta Vallejo Fabric Care, no México**, faz para ser uma planta ambientalmente amigável, existe um projeto que visa reduzir o consumo de gás natural e emissão de CO2 no sistema de caldeira. Neste projeto, foi construída uma disposição de permutadores de calor entre o fluxo de água fria e a água condensada, aumentando a temperatura que entra na caldeira em 121%. Isso significa uma diminuição da energia necessária para evaporar a água dentro da caldeira, resultando em uma redução no consumo de gás natural e emissões de CO2 ao ar livre.

## REFLORESTAMENTO DA ÁREA MILENIO GREEN

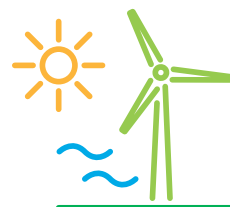
O ambicioso plano de reflorestamento das áreas verdes da **Planta Milenio Shave Care, no México**, visa contribuir com um total de 1.000 das 170.000 árvores que, segundo dados do Instituto Estadual de Ecologia de Guanajuato, são necessárias para neutralizar a pegada de carbono da indústria no estado.

Como primeiro passo, em dezembro, 308 árvores cítricas foram plantadas com a ajuda voluntária de 61 funcionários acompanhados por suas famílias. Eles tiveram a oportunidade de “adotar” as árvores, adicionando um rótulo com seus nomes ao plantá-las.

Como segunda etapa, durante um evento do Dia da Família, 42 árvores foram plantadas para permitir que os trabalhadores compartilhassem um momento especial com seus filhos para promover uma cultura de respeito pelo meio ambiente desde uma idade precoce. Além dos benefícios ecossistêmicos, o CO2 é estimado em 25 toneladas por ano, representando 7% das emissões da planta. A ideia é também que as árvores proporcionem uma atmosfera relaxante para os colaboradores da planta e também possam aproveitar seus frutos para consumo.



# Visão Ambiental Global de Longo Prazo



Abastecer todas as nossas plantas com energia 100% renovável



Usar materiais 100% renováveis ou reciclados para todos os produtos e embalagens



Ter zero resíduo de consumo e de fabricação encaminhado para os aterros sanitários



Projetar produtos que encantam os consumidores, ao mesmo tempo que maximizam a conservação de recursos

## Progresso dos Objetivos Ambientais para 2020

### CLIMA

Reduzir o uso de energia nas instalações da P&G em 20% por unidade de produção até 2020



Alcançado - 22% de redução por unidade de produção

Reduzir os quilômetros transportados por caminhões em 20% por unidade de produção



Alcançado - redução dos quilômetros em mais de 25%

Reduzir as emissões absolutas de GEE em 30% até 2020



Reduzimos as emissões absolutas de GEE em 16%

Assegurar que as plantas sejam abastecidas por 30% de energia renovável



10% da energia é proveniente de fontes renováveis

Certificar que 70% das cargas de lavagem sejam ciclos de baixa energia



67% das cargas são feitas em baixa energia

Implementar compromissos de óleo de palma

Continuamos avançando progressivamente em relação à nossa estratégia de três pilares

Contar com que 100% das fibras de madeira virgem usadas em nossos lenços / toalhas e produtos absorventes de higiene sejam de terceiros certificados até 2015



Alcançado - 100% de terceiros certificados

Criar tecnologias até 2020 para substituir as principais matérias-primas derivadas de petróleo por materiais renováveis, uma vez que o custo e a escala permitirem

Completo para 2 das 3 classes de materiais em que nos concentramos (resinas, agentes de limpeza). Pesquisa em curso para terceira classe de material já direcionado (acrilatos).

### ÁGUA

Oferecer a 1 bilhão de pessoas acesso a produtos eficientes em água



610 milhões de consumidores tiveram acesso a produtos eficientes em água em todo o mundo

Reduzir o uso de água em instalações de fabricação em 20% por unidade de produção com conservação focada em regiões com problemas hídricos



Alcançado - 27% de redução por unidade de produção

### PERDA

100% zero resíduos de fabricação para aterros até 2020



72% das nossas fábricas são ZWTL

Ter, até 2020, 100% de nossas embalagens de papel que contém tanto papel reciclado quando virgem de terceiros, certificados



98% do volume relatado pelos nossos fornecedores foi de reciclado ou conteúdo virgem certificado por terceiros

Reduzir as embalagens em 20% por uso de cada consumidor



Reduzimos as embalagens em aproximadamente 13% por consumo

Uso duplo de resina reciclada em embalagens plásticas



Utilizamos cerca de 34.400 toneladas métricas de PCR em nossas embalagens plásticas, alcançando em 32% o nosso objetivo

Certificar-se de que 90% das embalagens dos produtos sejam recicláveis ou que haja programas disponíveis para criar a capacidade de reciclá-las



Alcançamos 86% e contamos com um esforço forte e contínuo para aumentar ainda mais as reciclagens

Conduzir estudos-piloto tanto no mundo desenvolvido, como no mundo em desenvolvimento para entender como eliminar o lixo sólido depositado em aterros sanitários

Estamos fazendo progressos na implementação de uma variedade de projetos-piloto com parceiros externos



## SOBRE ESTE DOCUMENTO

Este resumo compartilha alguns exemplos de trabalhos que estão sendo realizados em toda a Companhia e, em particular, na América Latina. Nosso relatório completo com mais estatísticas e histórias está disponível em [www.pg.com/citizenship](http://www.pg.com/citizenship). As informações contidas neste documento cobrem o período entre 1º de julho de 2016 até 30 de junho de 2017.



O papel utilizado na impressão deste relatório é certificado pelos Padrões FSC®, que promove uma gestão ambientalmente apropriada, socialmente benéfica e economicamente viável das florestas do mundo.